

TTQH - Trong năm 2017, sản xuất giày dép tại Ukraina đã tăng 5,2% và chiếm hàng ngũ i tiêu dùng Ukraina số 1 ngành giày n i đang tiếp tục tăng.



Một cửa hàng giày thời trang hi u Vitto Rossi cửa Ukraina tại Trung tâm thương mại Caravan, thành phố Kharkov

Các sản phẩm giày dép của Ukraina đang trở thành mặt hàng được ưa chuộng tại các thị trường cửa hàng bán lẻ, nhờ giá rẻ hơn giày Trung Quốc, thu hút nhiều trong hoạt động phân phối, ít phụ thuộc vào tỷ giá ngoại tệ và không phải làm việc với hải quan. Dự báo tiếp tục mặt giá trong năm nay tiếp tục là một điểm ưu tiên thu hút giúp các doanh nghiệp trong nước tăng khả năng sản xuất.

Theo ghi chép của Giám đốc Công ty TNHH UTG - Evgheni Loktionov - các nhà sản xuất hàng tiêu dùng Ukraina đã nhận được cơ hội tiếp tục sau đợt tiếp tục mặt giá mạnh năm 2014. Các thị trường bán lẻ trong mấy năm vừa qua đã bước phải nhìn lại chiến lược kinh doanh của mình và mặt trong ngành giày tiếp tục thu hút khách hàng là ưu tiên cho sản phẩm nội địa, nhằm tạo sự hấp dẫn về giá bán ra. Từ năm 2014 đến nay, giá hàng tiêu dùng tại Ukraina đã

giá m trung bình 30%.

Bà Tatiana Izovit, Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp nh Ukraina cho biết, trong năm 2017 các nhà sản xuất Ukraina đã tung ra thị trường 24,5 triệu đôi giày dép, nh u h n 5,2% so v i năm 2016. Cũng trong giai đoạn này, nh p kh u giày dép đã giá m 1,9%, còn 48,8 triệu đôi.

Tr c đây, th m nh giá c thu c v s n ph m nh p kh u. Theo số liệu h i quan, giá trung bình m t đôi giày bình th ng là 4,21 đô la, giày da - 16,8 đô la. Hàng Trung Qu c chiếm 90,9% l ng giày dép nh p vào Ukraina trong năm 2017, v i giá trung bình 2,71 đô la m t đôi, giày da - 7,94 đô la/đôi. Tuy nhiên, bà Tatiana Izovit cho r ng, con số này không ph n ánh đúng th c t giá c th tr ng, do các nhà nh p kh u kê khai giá hàng th p h n đ không ph i n p nh u thu h i quan.

Theo l i bà, vài năm tr c Hiệp hội Công nghiệp nh Ukraina đã tiến hành nghiên cứu và so sánh giá trung bình của nguyên liệu và hàng thành phẩm nh p kh u vào Ukraina. Kết quả cho thấy số vô lý rõ r t: năm 2015, giá trung bình m t kilogam nguyên liệu nh p kh u là 3,93 đô la, trong khi hàng thành phẩm ch có giá 2,84 đô la. Năm 2016, hai con số này l n l t là 5,11 và 4,64 đô la.

Trong nh ng năm g n đây, hàng sản xuất n i đ a của Ukraina đã kh ng đ nh đ c v trí của mình t i các cửa hàng và h th ng siêu th . Giày dép th ng ph m “Made in Ukraine” có m t c trong h th ng Intertop uy tín. Nh u th ng hi u Ukraina đã phát triển thành công h th ng bán l riêng của mình, đ n c nh Mida, Prego và Vitto Rossi.

Bà Beregina Nina Bass - Giám đ c m t nhà máy giày, cho biết, giày dép do Ukraina sản xuất có giá r h n kho ng 10% so v i hàng Trung Qu c. Tr c đây, g n m t n a s n ph m của doanh nghiệp này đ c xuất sang Nga và Belarus. Còn bây giờ, do v i c thông th ng v i các th tr ng này g p khó khăn nh t đ nh, nên doanh nghiệp đang c g ng v n n ra thị trường EU đ bù l i.

Theo đánh giá của Hiệp hội Công nghiệp nh Ukraina, sản phẩm giày dép sản xuất t i Ukraina chiếm g n 20% thị trường n i đ a trong năm 2017. Năm 2016, t l này đ c xác đ nh là 18,9%.

Với triển vọng, theo kết quả nghiên cứu của Ngân hàng Quốc gia Ukraina (NBU), 67,7% giá trị kinh doanh chủ yếu từ giá đô la sẽ lên đến 29,5 grivna trong vòng 12 tháng tới. Và việc đồng nội tệ mất giá sẽ tiếp tục mang lại lợi ích cho các nhà sản xuất Ukraina thêm những đơn đặt hàng mới.

Thanh Hải. Theo Liga.