

Cô gái trẻ Natalie Tran, người gốc Việt trẻ thành gương mặt hàng triệu người dân mạng yêu mến trên toàn thế giới. Cô không hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật nhưng sở hữu kênh YouTube với hơn 1,8 triệu người theo dõi.



Cô gái trẻ người gốc Việt, Natalie Tran, từng được mệnh danh là Triệu phú Youtube.

Natalie Tran, cô gái trẻ sinh năm 1986, được hàng triệu người trên thế giới yêu mến. Cô là một nhà sản xuất trực tuyến, video của cô được hàng triệu người trên thế giới chia sẻ.

Natalie Tran sở hữu kênh riêng trên YouTube là Communitychannel, bắt đầu đăng nhúng phim ngắn lên YouTube từ năm 2006. Đến nay, kênh Youtube cá nhân của cô đã có hơn 1,8 triệu người đăng ký theo dõi, con số mà bắt đầu nghệ sĩ nổi tiếng, người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, giới trí thức đều mơ ước.

Những video của cô có nội dung là những nhận xét về cuộc sống hàng ngày một cách hài hước. Phần lớn những clip cô thực hiện tại căn hộ ở Tây Sydney. Thi thoảng có một số clip được quay ở công viên hay trên phố.

Bằng cách trình bày video thú vị hài hước, Natalie vừa thu hút quan điểm cá nhân, vừa lôi cuốn người xem tận dụng tình yêu mình. Cô gái trẻ gốc Việt danh là "Nữ hoàng Youtube" này tận dụng làm video với nội dung chia sẻ cách xử lý những vấn đề như nhốt trong đi ngủ, học bình luận với ý thức xã hội theo cách sáng tạo và hài hước.

Những video chia sẻ kinh nghiệm xử lý tình huống khó trong cuộc sống thu hút lòng người xem. Chẳng hạn nên chi bao nhiêu tiền để mua quà tặng bạn bè, cách "trần" thức ăn khi ăn kiêng, cách lý lý bình tĩnh sau khi tức giận, làm thế nào để tỏ ra có bản sắc sáu múi, và âm nhạc ngoài hình ảnh ảnh hưởng, cách đi xe với đường phố hay những video chia sẻ với kinh nghiệm du lịch...

Natalie Tran là một người ăn chay và rất yêu mèo. Cô gái nhỏ bé với giọng nói ngọt ngào nhìn có cha và mẹ là người Việt Nam. Cha của Natalie là một giáo viên dạy tiếng Anh còn mẹ cô vốn là một luật sư tại Việt Nam. Khi sang Australia, cha cô dạy học trong khi mẹ cô làm việc trong một cửa hàng.

Sau khi tốt nghiệp trung học, Natalie Tran theo học ngành xã hội học trong 2 năm thì chuyển sang theo học ngành truyền thông tại trường Đại học New South Wales.

Cô chia sẻ khi bắt đầu làm những video cô không nhận được sự ủng hộ từ phía gia đình. Cô nói: "Khi đó tôi cảm thấy không thoải mái vì bắt đầu người cha người mẹ nào cũng muốn con cái học hành đúng đắn, an toàn. Bởi vì tôi cho rằng nếu bạn có bản sắc, bạn cần phải tìm kiếm một công việc đúng đắn".

Ban đầu, cô có những người bạn thân thiết mời xem và chia sẻ video của cô. Cô nói: "Tôi không nhận chính xác những khi thấy video được khoảng 5 lượt xem, tôi đã kêu lên sung sướng".

Và cô cũng không nhận chính xác khi nào những video của mình trở thành một hiện tượng trên trang chia sẻ video YouTube, chẳng hạn khi một trong những video của cô được đăng lên phần video nổi bật của YouTube thì sự tăng trưởng theo dõi tăng lên nhanh chóng.

Năm 2007, một năm sau khi tải lên video đầu tiên, cô gái trẻ thành người đầu tiên trong số

những người nổi tiếng trên Youtube được mời tham gia sự kiện ra mắt YouTube Australia.

Năm 2009, Natalie Tran, được đề cử cho giải thưởng "Kênh Youtube hay nhất, cá tính nhất" và "Kênh Youtube hài hước nhất" trong hai tháng giải thưởng web uy tín của trang Mashable dành cho những danh video trực tuyến tốt nhất.

Theo công ty nghiên cứu TubeMogul dựa trên số lượng người truy cập và bình luận để chia sẻ nhu cầu quảng cáo giải thưởng YouTube và đề xuất cho thấy, trong năm 2010, Natalie Tran đã kiếm được khoảng 101.000 USD, trở thành một trong những người kiếm tiền nhiều nhất trên Youtube.

Độc biệt, cô gái này đã có mặt trong danh sách 100 người có ảnh hưởng nhất của Sydney, Australia vào năm 2011.

Cũng trong năm đó, Natalie Tran lọt vào Danh sách 100 người mới nổi nhất thế giới, theo bình chọn của trang Independent Critic. Trang Independent Critic đưa ra tiêu chí lựa chọn duy nhất là người mới nổi.

Trong một cuộc phỏng vấn hồi năm 2011 của truyền thông Australia, Natalie Tran chia sẻ trong tương lai cô sẽ không làm video chia sẻ trên Youtube nữa để tập trung theo đuổi đam mê viết kịch bản của mình.

Trước đây, Natalie Tran từng hợp tác với kênh truyền hình Lonely Planet tạo ra những sản phẩm được độc giả đánh giá cao, được coi là "thành công đáng kinh ngạc".

Hoàng Dung (Infonet/Lưu ý để ch)