

**Nh t B n là đ i tác quan tr ng trong quá trình Vi t Nam phát tri n ngành công nghi p. Nh u đ u n rõ nét c a Nh t B n đó là mô hình 5S, 3S... Tuy nhiên, giá tr gia tăng do Nh t B n đóng góp trong xu t kh u s n ph m ngành ch b n, ch t o c a Vi t Nam v n ch m c i thi n.**



Thông tin trên đ c đ a ra t i Di n đàn “Tăng c ng h p tác công nghi p Nh t B n – Vi t Nam thông qua thúc đ y chuy n giao công ngh ”, do Vi n Nghiên c u qu n lý kinh t Trung ng (CIEM) ph i h p v i Qu qu c t Toshiba, Tr ng Chính sách công – Đ i h c T ng h p Tokyo t ch c ngày 22/11.

**Chuy n giao công ngh còn khiêm t n**

Theo TS. Nguyễn Thị Thu Anh - Phó Viện trưởng phòng trách Viện CIEM - cho biết, di n đàn là c h i đ gi i nghiên c u hai n c nhìn l i b i c nh kinh t m i tác đ ng t i h p tác công nghi p Vi t Nam-Nh t B n. Đ ng th i, yêu c u ph i đ i m i đ hai qu c gia có th h ng l i nhi u h n t chu i giá tr toàn c u và các Hi p đ nh th ng m i t do (FTA) trong khu v c.

Th c t , Chi n l c công nghi p hóa c a Vi t Nam trong khuôn kh h p tác Vi t Nam – Nh t B n đ c b t đ u vào năm 2011, v i m c đích phát tri n có ch n l c các ngành công nghi p mà Vi t Nam có ti m năng và các nhà đ u t Nh t B n quan tâm. Trong đó, u tiên 6 ngành ch bi n nông th y s n; máy nông nghi p; môi tr ng và ti t ki m năng l c ng; s n xu t ô tô và ph tùng ô tô; đi n t ; đ ng tàu. Đ n năm 2015, t t c các K ho ch hành đ ng đ phát tri n 6 ngành đã đ c Th t ng Chính ph phê duy t. “Tuy nhiên, đ n năm 2017, có ít n l c đ th c hi n các K ho ch hành đ ng. Và đ n năm 2018 thì các n l c y đ c n i l i khi c hai bên thúc đ y đ i m i h p tác công nghi p” – ông Nguyễn Anh Đ ng – Tr ng ban Ban Nghiên c u t ng h p CIEM – cho hay.

C th , trong h p tác công nghi p Vi t Nam – Nh t B n, n i dung quan tr ng chính là thúc đ y chuy n giao công ngh . Đi u này đ c thông qua trong vi c phát tri n ngu n nhân l c và thúc đ y liên k t gi a các công ty Nh t B n và Vi t Nam nh c m công nghi p, các ngành công nghi p h t r .

M t s công ngh đ c chuy n giao là công ngh tiên ti n và r t phù h p v i nhu c u s n xu t/xu t kh u c a Vi t Nam nh công ngh CAS, v c- xin, h th ng vi c đi n t ... Ngoài ra, h p tác công nghi p cũng đ c thúc đ y nh chuy n giao ki n th c và các tài s n vô hình khác thông qua ODA c a Nh t B n cho Vi t Nam. C th t c các đ i tác n c ngoài cho các chính quy n đ a ph ng Vi t Nam, t các nhà th u n c ngoài cho các nhà th u đ a ph ng và t các nhà th u cho các nhà th u ph .

Trong nh ng năm g n đây, chuy n giao công ngh t Nh t B n ngày càng đ c quan tâm h n. Tuy nhiên, giá tr gia tăng do Nh t B n đ ng góp trong xu t kh u s n ph m ngành ch bi n, ch t o c a Vi t Nam v n ch m đ c c i ti n. Đ c bi t, chuy n giao công ngh t doanh nghi p (DN) Nh t B n cho Vi t Nam còn khiêm t n so v i k v ng.

## **C n hành đ ng quy t li t trong h p tác**

T i di n đàn, nhi u ý ki n cho r ng, đi m m u ch t trong h p tác công nghi p gi a Vi t Nam và Nh t B n ch a đ c “suôn s ” chính là liên k t gi a các doanh nghi p (DN) trong n c và DN Nh t B n v n còn y u. Lý gi i đi u này, bà Nguy n Th Xuân Thúy – Phó giám đ c Trung tâm h tr phát tri n công nghi p IDC (C c Công nghi p, B Công Th ng) – cho r ng, đó là do các DN Nh t B n khi đ u t vào Vi t Nam đ u phát tri n h th ng nhà cung c p do các DN Nh t B n mà không có s tham gia c a DN Vi t Nam. Li u có ph i DN Vi t Nam ch a đ năng l c cung c p cho các nhà l p ráp Nh t B n?

M c dù, s hi n di n c a các DN Nh t B n t i Vi t Nam nh Toyota, Canon, Toshiba, Panasonic... khá lâu, cũng đã phát tri n h th ng nhà cung c p, nh ng h u h t các DN Vi t Nam đ u không bi t. Trong khi đó, Samsung – DN Hàn Qu c - tham gia vào th tr ng Vi t Nam sau, nh ng h l i xây đ ng m ng l i h th ng nhà cung c p có s tham gia r t nhi u c a DN Vi t Nam.

“Đi u này đòi h i ph i có t ch c Nh t B n t i Vi t Nam ph i h p v i DN Nh t B n đ qu ng bá, truy n thông cho nh ng ho t đ ng này nhi u h n n a” – bà Nguy n Th Xuân Thúy đ ngh .

Bên c nh đó, DN Nh t B n cũng c n quan tâm đ n v n đ ào t o năng l c cho DN Vi t Nam đ h có đ năng l c tr thành nhà cung c p cho DN Nh t B n. Bà Nguy n Th Xuân Thúy đ t ra câu h i, t i sao Nh t B n, h th ng t v n viên r t t t mà l i ch a có c h i h p tác v i Vi t Nam? Trong khi đó, Samsung đ n sau, trong 2 năm v a qua, h đã h tr cho Vi t Nam ào t o 200 t v n viên.

Liên quan đ n chuy n giao công ngh , nhi u DN Vi t Nam mu n h c h i và t p nh n công ngh c a Nh t B n. Tuy nhiên, n u các DN t làm đ c v i nhau thì r t khó khi chi phí, ngôn ng và văn hóa c a DN Nh t B n khác nhau. Các chuyên gia cho r ng, c n có s h tr bên th 3 là t ch c, nghi n c u hay Chính ph Nh t B n. Ngoài ra, “DN Nh t B n c n ph i chân thành, sáng t o, hành đ ng nhanh và quy t li t h n. N u không, n n t ng t t gi a hai n c và l i ích đó s không đem l i k t qu nh mong mu n”- TS. Võ Trí Thành – Vi n tr ng Vi n Chi n l c th ng hi u và c nh tranh nh n m nh.

V phía Vi t Nam, các DN cũng c n ch đ ng nhi u h n, không ch đ n thu n tìm ki m các đ án đ th c hi n các ho t đ ng đã đ nh, mà còn thay đ i cách suy nghĩ v chu i giá tr toàn c u. Đ c bi t, duy trì các cu c đ i tho i th ng xuyên và th c ch t v nh ng v n đ liên quan đ n ngành công nghi p nh gi i thi u các ví d đi n hình v chuy n giao công nghi p c a Nh t

B n cho Vi t Nam hay Vi t Nam tham gia h p tác công nghi p ba bên do Nh t B n d n d t.

*Vi c thúc đ y liên k t công nghi p gi a DN Vi t Nam và Nh t B n không ch đ nâng cao năng l c c*

**Thu Ph ng - Bùi Hùng (báo Công Th ng)**