

**Theo thông tin của Tổng cục Hải quan chi u 29/10, mức dù dích COVID-19 ngày càng đi n bìn ph c t p trên th gi i nh ng ho t đ ng xu t, nh p kh u hàng hóa của Việt Nam t p t c gi m c tăng. Tính chung 10 tháng năm 2020, cán cân th ng m i hàng hóa c tính xu t siêu k l c 18,72 tỉ USD.**



*Dây chuyền chế biến tôm xuất khẩu tại nhà máy của Công ty Cổ phần Thủy sản Minh Phú (Hà Tĩnh). Ảnh: Vũ Sinh/TTXVN.*

Trong tháng 10/2020, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam c đ t 51,2 tỉ USD, giảm nh 0,3% so với tháng tr c. Trong đó, tổng trị giá xuất khẩu c đ t 26,7 tỉ USD, giảm 1,7% và tổng trị giá nhập khẩu c đ t 24,5 tỉ USD, tăng 1,2%.

Với kết quả c tính trên, trong 10 tháng/2020, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt

Nam đạt kim ngạch xuất 439,82 tỷ USD, tăng nhẹ 2,6% so với cùng kỳ năm 2019; trong đó tổng trị giá xuất khẩu thực đạt 229,27 tỷ USD, tăng 4,7% và tổng trị giá nhập khẩu thực đạt 210,55 tỷ USD, tăng 0,4%.

Cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam trong tháng 10/2020 thực tính tăng 2,2 tỷ USD. Nhìn tổng thể, tính chung trong 10 tháng năm nay, cán cân thương mại đạt kim ngạch xuất siêu lên tới 18,72 tỷ USD, cao hơn nhiều so với con số thặng dư 9,3 tỷ USD của 10 tháng năm trước.

Theo Tổng cục Hải quan, giá trị xuất khẩu 10 tháng năm nay tăng mạnh ở các nhóm hàng chủ yếu là: Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 7,1 tỷ USD; máy móc thiết bị dùng công và phụ tùng tăng 6,2 tỷ USD; gỗ và sản phẩm gỗ tăng 1,1 tỷ USD, sắt thép tăng 648 triệu USD và đá quý, kim loại quý và sản phẩm tăng 599 triệu USD. Tuy nhiên, có nhiều nhóm hàng chính lại giảm trong 10 tháng năm nay như: Hàng dệt may giảm 2,5 tỷ USD; điện thoại các loại và linh kiện giảm 2 tỷ USD; giày dép các loại giảm gần 1,5 tỷ USD, xăng dầu các loại giảm 935 triệu USD, máy ảnh máy quay phim và linh kiện giảm 749 triệu USD.

Giá trị nhập khẩu hàng hóa trong tháng 10/2020 thực tính đạt mức cao nhất từ trước tới nay với 24,5 tỷ USD, tăng 1,2% so với tháng trước. Trong đó, ghi nhận tăng cao ở một số nhóm hàng như nguyên phụ liệu ngành dệt may da giày tăng 198 triệu USD, dầu thô tăng 150 triệu USD, điện thoại các loại & linh kiện tăng 131 triệu USD, ô tô nguyên chiếc các loại tăng 41 triệu USD. Ngược lại, một số nhóm hàng lại giảm như: Máy vi tính, sản phẩm điện tử & linh kiện giảm 127 triệu USD, máy móc thiết bị dùng công và phụ tùng giảm 128 triệu USD, hạt điều giảm 74 triệu USD. Tổng trị giá nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam lũy kế trong 10 tháng/2020 đạt 210,55 tỷ USD, tăng 0,4% so với cùng kỳ năm 2019.

Theo Báo cáo ngày 29/10 về tình hình kinh tế xã hội tháng 10/2020 và 10 tháng năm 2020 của Tổng cục Thống kê, trong số thị trường hàng hóa xuất khẩu, Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong 10 tháng năm 2020 với kim ngạch đạt 62,3 tỷ USD, tăng 24% so với cùng kỳ năm trước; tiếp đến là Trung Quốc đạt 37,6 tỷ USD, tăng 14%; thị trường EU đạt 28,9 tỷ USD, giảm 3%; thị trường ASEAN đạt 19 tỷ USD, giảm 11,6%; Hàn Quốc đạt 16,3 tỷ USD, giảm 2,6%; Nhật Bản đạt 15,6 tỷ USD, giảm 7%. Về thị trường hàng hóa nhập khẩu trong 10 tháng, Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch thực tính đạt 65,8 tỷ USD, tăng 6,2% so với cùng kỳ năm trước.

Trong lúc dịch COVID-19 còn tiếp tục tác động tiêu cực tới thị trường mại trong nước cũng như thị trường quốc tế, nhiều chuyên gia kinh tế khuyến nghị: Chính phủ có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy xuất khẩu

đóng, tài chính và thu nhập để giúp các doanh nghiệp bỏ o đ m hoạt động sản xuất, bỏ o đ m an sinh xã hội. Ngoài ra, trong bối cảnh nhu cầu chi tiêu trong xã hội giảm mạnh và kéo dài do dịch bệnh, chi tiêu của Chính phủ là công cụ chính để kích thích tăng trưởng trong nền kinh tế. Do đó, thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công mới cách hiệu quả đóng vai trò quan trọng để giúp phục hồi sản xuất, duy trì tăng trưởng.

Theo ông Vũ Tiến Lộc - Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam: Các hiệp định như Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã mang lại nhiều cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam. Nhưng hiện nay thì lợi ích của FTA còn thấp, do mặt sản phẩm, ngành, địa phương và các doanh nghiệp Việt Nam nhận được còn hạn chế với các FTA.

“Mục đích hàng đầu của các lợi ích mà hiệp định mang đến, nhất là hàng mại thu nhập khu vực đầu tiên thì các cơ quan quản lý, doanh nghiệp phải rút ra các cam kết để thực hiện tốt và hóa giải các thách thức. Do đó, doanh nghiệp cần phải chủ động tìm hiểu về các FTA, chủ động thay đổi để thích ứng với các tiêu chuẩn cao. Cùng với đó, để chủ động để các chuỗi sản xuất, đáp ứng quy tắc xuất xứ trong các FTA thì hàng mại, việc thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ là điều cần được Chính phủ quan tâm”, ông Vũ Tiến Lộc nói.

**Theo báo Tin tức.**